

MEATFORUM

сировина • переробка • збут

Щорічний захід про маркетинг та збут м'ясної продукції

М'ЯСНИЙ БІЗНЕС 2026: БЕЗ СВІТЛА, БЕЗ ЛЮДЕЙ, БЕЗ ПРИБУТКУ. ПРОБЛЕМИ — СПІЛЬНІ. РІШЕННЯ — ТЕЖ.

Світла немає — генератор "жеро" 15 літрів дизелю щогодини, а компресори після блекауту не запускаються.

Людей немає — забронювати можна лише 50% персоналу, решту вилучують по дорозі на роботу.

Прибутку немає — мережі збільшують відтермінування, плату за полицю, ретро-бонуси.

Покупців менше. А ті, що залишилися, обирають найдешевше.

Сировина дорожчає — ціна на живець за рік подвоїлася, яловичину простіше експортувати, ніж здати на забій.

А м'ясокомбінати мають працювати далі...

ТЕМИ, ЩО НЕ ВІДКЛАДАЮТЬСЯ. ПРО ЩО БУДЕМО ГОВОРИТИ НА MEATFORUM 2026:

СИРОВИННА РУЛЕТКА

Ціна на живець за рік подвоїлася — як бюджетувати? Чому яловичину, індичку, кролятину простіше експортувати, ніж здати на забій в Україні? Прогнози цін на наступний сезон.

ПОКУПЕЦЬ, ЯКОГО НЕМАЄ

Платоспроможний попит впав, люди обирають найдешевше. Виробляти дешевий масовий продукт чи тримати якість для платоспроможних? Готові страви та кулінарія — тренд чи вимушений крок?

РІТЕЙЛ-РЕКЕТ

Тисяча гривень за SKU, ретро-бонуси, відтермінування 30+ днів. Як малим і середнім виробникам вирватися з кабали? Регіональні мережі, власна торгівля, онлайн — хто вже спробував?

ЯКІСТЬ ПРОТИ ДЕШЕВИЗНИ

Великі гравці здешевлюють за рахунок ММО і не пишуть це на етикетці. Як чесним виробникам конкурувати? Асоціація якісних виробників — чи є сенс?

ЕНЕРГЕТИЧНИЙ НОКАУТ

Генератор, когенерація, сонячні панелі, акумулятори — що обрати і скільки коштує повна автономія? Як зробити безшовне перемикання, щоб не втрачати добу на перезапуск? Де взяти фінансування на енергообладнання?

ЕКСПОРТ: В ЯКІ КРАЇНИ ВІДЧИНЕНІ ДВЕРІ

ЄС гальмує, Казахстан блокує. Британія, Канада, ОАЕ — що реально працює? З чого почати експорт?

ОСТАННІЙ ПРАЦІВНИК

Як отримати критичність підприємства і забронювати команду? Механізація чи іноземці — що реально працює? Як утримати тих, хто залишився?

ЩО ВИГІДНО ВИРОБЛЯТИ У 2026?

Нові продукти на ринку — хто що запуслав, що зайшло, що провалилося. Які категорії дають прибуток, а які — лише оборот? Монопродукти, копчення, напівфабрикати — де ховається прибуток?

19 березня м'ясна галузь збирається в одному залі.

Щоби почути тих, хто знайшов рішення.

Щоби домовитися з тими, з ким досі не змогли.

Щоби разом знайти рішення, що поодиночі знайти важко та дорого.

ЩО ВИ ОТРИМАЄТЕ?

КОНТАКТИ ПО ВСЬОМУ ЛАНЦЮГУ

Заготівельники, переробники, магазини, постачальники — в одному залі. Знайдете постачальника сировини, домовитеся про збут, познайомитеся з тими, до кого раніше не могли достукатися.

ДОСВІД, ЩО ПРИНІС РЕЗУЛЬТАТ

Хтось запустив когенерацію. Хтось отримав критичність і забронював команду. Хтось пішов з мереж у власну торгівлю і не прогадав. Дізнаєтеся, як саме, скільки коштувало і що пішло не так.

РІШЕННЯ, ЩО МОЖНА ЗАСТОСОВУВАТИ

Не абстрактні поради, а конкретні рішення, постачальники, схеми фінансування, перевірені підходи. Дізнаєтеся план дій, а не просто отримаєте враження.

СПІЛКУВАННЯ БЕЗ КРАВАТОК

Обід, фуршет, перерви — час для розмов, що не вкладаються в програму. Часто найцінніші домовленості відбуваються саме тут.

- Дегустації
- Мозкоштурми
- Стратегічні сесії
- Експертні думки
- Розіграші призів
- Профільні асоціації
- Аналітичні висновки
- Нові знання та навчання
- Неформальне спілкування



ФОРУМ В ЦИФРАХ:

Скільки людей бере участь?

>150 учасників

Який відсоток ядерної ЦА?

70% заготівельників та переробників

Скільки доповідей?

10 експертних доповідей

Окремий час на конференції приділяємо дегустаціям і знайомствам з регіональними мережами, магазинами, закупівельниками. Виробники привозять новинки — ковбаси, напівфабрикати, готові страви, делікатеси. Представники ритейлу приходять спеціально, щоб скуштувати і домовитися. **Це ваш шанс вийти на нових партнерів без холодних дзвінків і місяців очікування.** Один стіл, одна дегустація, одна розмова — і ви вже домовляєтеся про поставку.

ДЕГУСТАЦІЯ ТА ПЕРЕГОВОРИ З МАГАЗИНАМИ



-10%

при реєстрації до 22 лютого

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

ОФЛАЙН-УЧАСТЬ



- Доступ до конференц-зони.
- Присутність під час обговорень та доповідей
- Отримання матеріалів конференції (презентацій, списку учасників з контактами, відео, фото)
- Обід, фуршет
- Спілкування з учасниками

9 000 грн

ОНЛАЙН-УЧАСТЬ



- Отримання матеріалів конференції (презентацій, списку учасників з контактами, відео конференції в запису, фотознімків)
- Можливість перегляду онлайн-трансляції та ставити питання експертам

5 000 грн

ПАРТНЕР



- 2 учасники
- Логотип на сайті, банері фб-спільноти, головному екрані заходу.
- Презентація (15 хвилин)
- Банер в залі
- Відеоролик
- Вкладення для учасників
- Робоче місце (2x2м)
- Можливість проведення дегустації чи іншої промо-активності

62 000 грн

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР



- 3 учасники
- Преміум-лого на сайті, банері фб-спільноти, головному екрані
- Презентація (20 хвилин)
- Преміум-банер в залі
- Відеоролик (на початку, під час виступу та перерви)
- Вкладення для учасників
- Робоче місце (2x2м)
- Можливість проведення дегустації чи іншої промо-активності

75 000 грн

РЕКЛАМНІ МОЖЛИВОСТІ



ЕКСПОНЕНТ

Презентаційне місце в конференц-зоні (2 x 2 м), стіл, 2 стільці, 2 учасника

35 000 грн



БАНЕР

Розміщення банеру, який надає рекламодавець (ширина банеру не більш 1 м)

7 000 грн



ВІДЕОРОЛИК

Показ відеоролику в ротатії з іншими. Ролик надає рекламодавець. Ролик до 2 хвилин.

7 000 грн



ПОЛІГРАФІЯ

Поширення друкованих рекламних матеріалів, що надає рекламодавець, серед учасників

7 000 грн



+38 050 865 42 66 Валерій Берлет



+38 099 511 09 14 Олександр Крижановський



fb.com/groups/UkrainianMeat



valeriy@fprevents.com



olexandr@fprevents.com



fprconf.com/meat

